

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г.БЕРДСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»

Утверждена на заседании
педагогического совета
"27" августа 2026 г.,
протокол № __1__

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ №1
Баранова М.Г.
Приказ № 312 от 01.09.2026



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа «Школьный медиацентр – «Днем и ночью Первая»»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 год, 1 час в неделю, 34 часа учебный
год.

Составитель:
Карпенко Евгения Владимировна,
учитель русского языка и литературы

г. Бердск, 2026 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности школьного медиacentра разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Курс предназначен для учащихся 7-11 классов, реализуется с учётом требований ФГОС основного общего образования.

Актуальность: в современном мире медиапространство становится одним из важных факторов социализации и формирования мировоззрения учащихся, которые ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации, потребляют и нередко сами создают медиаконтент. В связи с этим важно сформировать у обучающихся осознанное отношение к информации, развить навыки её критического анализа, а также освоить базовые приемы создания медиапродуктов.

Программа ориентирована на стимулирование творческой активности учащихся, реализации в различных видах литературной деятельности, осуществления поддержки одаренных учащихся, развития мотивации и самоопределения. Участие в работе медиacentра способствует развитию коммуникативных навыков, креативного мышления, умения работать в команде и брать на себя ответственность за результат.

Создание медиаконтента даёт возможность раскрыть свой потенциал и испытать себя в разных направлениях – от гуманитарных до технических. Участвуя в работе медиacentра, учащиеся получают представление о разных профессиях: о работе ведущего, монтажёра, оператора, фотографа, копирайтера, SMM-менеджера и других. Такой опыт способен стать важным ориентиром при выборе дальнейшего профессионального пути. Программа направлена на обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации.

Цель программы: развитие творческих, коммуникативных и технических навыков учащихся посредством участия в деятельности школьного медиacentра и создания медиаконтента, формирование медиаграмотности.

Задачи программы:

- образовательные: познакомить с основами журналистики, видеопроизводства, фотосъёмки, графического дизайна и SMM, сформировать навыки работы с источниками информации;
- развивающие: развить критическое мышление, умение работать с цифровыми инструментами и программами для обработки медиаконтента;
- воспитательные: сформировать ответственное отношение к распространению информации, понимание важности достоверности и этики в медиа, способствовать развитию навыков командной работы, распределения ролей.

Формы и методы работы:

- практические занятия с отработкой конкретных навыков (съёмка,

монтаж, написание текстов, работа с графикой);

- проектная деятельность (создание видеороликов, фоторепортажей, радиосюжетов, постов для школьной группы);
- разбор и анализ реальных медиаматериалов (новостных сюжетов, публикаций, рекламных роликов) с точки зрения достоверности, структуры, подачи и этики;
- групповые обсуждения для генерации идей и планирования медиапроектов.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные:

- формирование российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- развита способность управления своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- развиты дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- развита коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности.

Метапредметные:

- развито умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности;
- развито умение самостоятельно планировать пути достижения целей;
- развито умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- развито умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.

Предметные результаты:

- получены базовые технические навыки создания медиаконтента;
- освоение основ журналистской деятельности;
- развиты речевые и публицистические навыки: совершенствована культура устной и письменной речи;
- сформированы навыки обработки большого объема информации;
- получены представления о различных медиапрофессиях;
- освоены основы безопасного поведения в цифровой среде.

Оценка достижений обучающихся осуществляется через:

- рефлексию и самооценку учащихся перед проектом (что ожидаешь, какие планируемые результаты) и по его завершению (что получилось, что можно улучшить, какие навыки освоены).

- защиту медиапроектов (видео, фоторепортажи, публикации) с презентацией идеи, этапов работы и результатов;
- участие в школьных и внешних конкурсах, фестивалях, выставках медиаработ;

Программа обучения рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю)., обучаться могут дети с 12 до 17 лет.

Материально-техническое обеспечение программы:

- компьютерное оборудование с установленным ПО для монтажа и обработки изображений;
- колонки к компьютеру;
- выход в интернет;
- проектор и экран;
- радиоузел;
- стенды для постоянных и временных экспозиций.

Календарно-тематическое планирование

	Тема	Содержание и форма занятия	Форма занятия	Дата
1	Вводное занятие. Структура медиацентра	Знакомство с направлениями: газета, радио, интернет-сообщество. Основы медиаграмотности. Распределение ролей (редактор, корреспондент, фотограф, дизайнер).	Беседа, инструктаж, ролевая игра «Редакция».	03.09
2	Что такое новость: критерии отбора новостных тем, проверка источников	Поиск тем для газеты, радио и группы ВК. Формирование рубрик.	Мини-лекция, кейс-разбор, мозговой штурм	10.09
3	Новостная стенгазета, структура газетного номера	Композиция, рубрикатор, иерархия заголовков.	Практикум создание макета на бумаге/в графическом редакторе	17.09.
4	Аудитория и планирование	Сегментация аудитории, составление портрета целевой аудитории школьного медиацентра.	Практикум	24.09
5	Спецвыпуск к школьному событию (День учителя)	Планирование спецвыпуска; распределение задач; дедлайны; координация между радио, газетой и ВК.	Практикум	01.10
6	Редакционный процесс: от идеи до выпуска	Этапы редакции, роли, дедлайны.	Симуляция редакционного совещания.	8.10.
7	Школьное радио: голос, дикция, структура выпуска	Техника речи; дыхание и артикуляция; интонация; запись пробного аудио; ошибки диктора.	Практикум	15.10
8	Рубрика «История школы» ко дню рождения	Сбор архивных фото и воспоминаний; подготовка материалов для группы ВК.	Практикум	22.10
9	Фото и визуальная	Композиция кадра, правило третей,	Практикум	5.11

	журналистика	этика съемки людей.		
10	Группа ВК: контент-план и форматы	Что публиковать в школьной группе; типы постов (новость, опрос, фото-, видеорепортаж).	Мозговой штурм, составление контент-плана	12.11
11	Разноликий текст	Как адаптировать один материал под газету, радио и группу ВК; заголовок, лид, основной текст; стиль.	Практикум упражнение «Один сюжет — три формата»	19.11
12	Интервью как инструмент сбора информации	Как подготовить вопросы; виды вопросов; этика общения. Особенности интервью в рамках радио, газеты, интернет-поста.	Тренинг «Вопрос-ответ», ролевая игра. Практикум	26.11
13	Фотосъемка для медиа	Композиция, свет, ракурс; правила съемки людей; обработка фото на смартфоне.	Практикум	3.12
14	Стенгазета: работа с фото и текстом. Выпуск школьной новостной стенгазеты	Создание школьной стенгазеты с новостными материалами за I учебную четверть.	Практикум	10.12
15	Спецвыпуск к зимнему/новогоднему событию	Планирование новогоднего контента; распределение задач между направлениями.	Проектное планирование	17.12
16	Итоговое занятие I полугодия	Подведение итогов I полугодия.	Обратная связь и рефлексия, мозговой штурм	24.12
17	Планирование и управление медиапроектом	Постановка целей, распределение ролей, риски, контроль качества.	Практикум по составлению проекта с этапами и ответственными	14.01
18	Радио: монтаж аудио	Программы, обрезка, громкость, переходы.	Практикум	21.01
19	Репортаж: наблюдение и описание	Понятие репортажа, «эффект присутствия», особенности данного информационного жанра.	Мини-лекция. Практикум	28.01
20	Работа с обратной связью	Как читать и обрабатывать комментарии; модерация; ответы на негатив; опросы и голосования.	Разбор реальных примеров, тренинг.	4.02
21	Группа в интернете; работа с комментариями, модерация, этика публикаций	Разбор реальных примеров.	Практикум	11.02
22	Правовые и этические аспекты медиа	Персональные данные; согласие на фото; авторские права; правила публикаций с детьми.	Мини-лекция, разбор кейсов	18.02
23	Инфографика и визуализация данных	Простые инфографики для ВК; диаграммы, списки, карточки; инструменты.	Практикум	25.02
24	Фотовыставка	Отбор фото; подписи; композиция экспозиции; печать/размещение.	Практикум по оформлению	4.03

25	Группа в интернете	Вовлекающие форматы (опросы викторины, челленджи).	Практикум	11.03
26	Группа в интернете: работа с фото контентом	Кадрирование, фильтры, композиция.	Практикум	18.03
27	Группа в интернете: лонгриды и карусели.	Практика: пост-карусель по школьной теме.	Практикум	25.03
28	Стенгазета: типографика и работа с цветом	Подготовка выпуска стенгазета по итогам новостных материалов III четверти.	Практикум	08.04
29	Группа в интернете: аналитика (просмотры, лайки, комментарии)	Влияние читателя на контент медиацентра, корректировка стратегии.	Практикум	15.04
30	Рубрика «Наши таланты»	Поиск и съёмка мини интервью с талантливыми учениками; монтаж.	Практикум	22.04
31	Подготовка итогового выпуска года	Отбор лучших материалов; создание «сборника» лучших постов, фото.	Практикум	29.04
32	Портфолио медиацентра	Отбор лучших материалов, оформление кейсов.	Самопрезентация, рефлексия	06.05.
33	Итоговое планирование: лето и каникулы	Контент план на каникулы; форматы «лёгкого» контента; рубрика «Летние советы».	Мозговой штурм	13.05
34	Рефлексия и планирование на следующий год	Анкета обратной связи, формирование архива материалов медиацентра.	Практикум	20.05

Рабочая программа воспитания

Цель программы: формирование у учащихся социально значимых личностных качеств через практическую медиадеятельность; развитие свободной талантливой личности ребенка, готовой к созидательной трудовой деятельности.

Воспитательные задачи.

Гражданско-патриотическое и ценностно-нравственное воспитание:

- формировать гражданскую позицию и социальную ответственность;
- воспитывать уважение к истории, традициям и культуре страны и школы;

Социально-коммуникативное и коллективное воспитание:

- развивать навыки сотрудничества и командной работы;
- формировать культуру диалога и уважительного общения.

Личностное и профориентационное развитие:

- способствовать самореализации и раскрытию творческого потенциала;
- помогать в профессиональном самоопределении;

Развитие критического мышления и информационной культуры:

- учить анализировать и проверять информацию;
- формировать навыки безопасного поведения в цифровой среде.

Культурно-эстетическое и трудовое воспитание:

- развивать эстетический вкус и чувство стиля;
- воспитывать трудолюбие, дисциплину и ответственность.

Формы воспитания:

- редакционные планерки (еженедельные встречи, где команда обсуждает темы, распределяет задачи, принимает решения голосованием. Развивают навыки делового общения, аргументации, ответственности);
- круглые столы и дебаты на медиатемы;
- анализ выпусков (формирует критическое мышление и культуру конструктивной критики);
- коллективно-творческие дела: тематические выпуски и акции, где весь коллектив участвует в общей задаче (формирует чувство причастности к школьному, городскому сообществу; воспитывает уважение к истории, традициям и культуре страны и школы).

Методы воспитания:

- убеждение – беседы и дискуссии на темы медиаэтики, кибербезопасности и культуры общения в сети;
- проектная деятельность – создание реального школьного контента (репортажей, постов, газет, видео);
- практическое погружение в социально значимые акции (осенний и весенний субботники, акция «Всем миром», сбор макулатуры и пластиковых крышек и проч.);
- ролевые и деловые игры (моделирование пресс-конференций, редакционных собраний);
- публичное признание результатов труда (публикация материалов с указанием авторства, показ роликов на общешкольных линейках);
- методы самовоспитания и самоуправления – коллективное планирование работы редакции (самостоятельный выбор тем и форматов, рефлексия после выхода каждого медиапродукта).

Календарный план воспитательной работы

	Направление/целевые ориентиры	Мероприятие	Месяц	Ответственные
1	Трудовое и профессиональное. Духовно-нравственное	Редакционная планёрка/летучка. Формирование редакции, распределение ролей, инструктаж, составление устава медиацентра.	сентябрь	Руководитель
2	Цифровая культура	Мастер-класс по фактчекингу и кибербезопасности	сентябрь	Руководитель
3	Трудовое и профессиональное. Духовно-нравственное	Конкурс новогодних видеопоздравлений	декабрь	Руководитель, медиацентр
4	Гражданско-	Серия публикаций к 8	март	Руководитель,

	патриотическое. Духовно-нравственное	Марта, поздравление мам и бабушек юнкоров медиацентра Спецвыпуск ко Дню Победы, проект «Помним»	май	медиацентр
5	Экологическое	Эко-репортажи ко Дню Земли, участие в экологических акциях	апрель	Руководитель, медиацентр
6	Трудовое и профессиональное. Духовно-нравственное	Итоговая редакция, подведение итогов года, награждение юнкоров медиацентра по номинациям	май	Руководитель, медиацентр

Учебно-методическое обеспечение

- Интернет-ресурсы по журналистике: <https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/>;
- Пособие для начинающих журналистов: <https://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> ;
- Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.